

**DIGITALE KOMMUNIKATION** | Beratung | Kreation | Realisation | Mediengestaltung | Design | Print | Internet | CMS | neue Medien

## Referenzen:

Marketing Club Berlin, MICE International Deutschland, Ehlers und Partner Finanzdienstleistungen, Bundesministerium für Wirtschaft und Innovation - Innovationskatalog, Innovationspreis Berlin Brandenburg, Immobilien Haus Berlin, Die Region Südost- Niedersachsen

### KLAUS-PETER BEND

DIPLOM DESIGNER

Straßmannstr. 12 10249 Berlin fon. 030. 42 08 74 05 info@bigbend.de www.bigbend.de



Die Firmenmitglieder des Marketing Clubs Berlin:







50 Jahre MCB - ein rauschendes Fest Sehen Sie hier was Sie verpa haben, wenn Sie nicht dabei waren, weiter... Jetzt ist auch die Video-

Nachlese zum Marketing-Glub Jubilläum Online, weiter Vielen Dank für ihr Lächein! Haben Sie an unsen

beligenommen?
Dann klicken Sie bite auf
Fotoserkoe, um sich ihr Foto
zuschicken zu lassen, bequem
und kostenios.
Besuchen Sie bite auch unsere
Fotogalierie, in der Sie die schönsten Momente unse Jubiläums-Party Revue



im MCB stellen sich vor









#### Deutscher Marketing-Tag 2006

Marketing f
ür die Zukunft – 50 Jahre Deutscher Marketing-Verband

Der Usselborf kanning hat geloof der in Vor Australie in voor state en Voorgaanse dernam Disselborf is en ganz besonderes Event Aus Anlass des Stjähnigen Bestehens des Deutschen Marketing-Verbaunder in Voorgaanse versche Verbaumsprogramm mit hochkarätigen Referense vas de Top-Elapse der deutschen Wirtschaft.

weutscher Marketing-Verband Service GmbH Benrather Straße 12, 40213 Düsseldorf Tel. 0211 / 8 64 06 15, Fax: 0211 / 8 64 06 40 E-Mail: draßgmarketing-verband de www.marketing-lag.de

#### Ausgewählte News von absatzwirtschaft de

#### Corporate Design : Krankenhäuser verstärken PR-Maßnahme

11 Sentember 2006. Schwere Sicherheitsmännel in den Online-Shors omfer deutsche rsandhändler haben es Betrügern ermöglicht, Kundendaten auszuspähen und auf fer chnung Waren zu bestellen. Das berichtet die Wirtschaftswoche in ihrem Onlinedienst



#### \_Krempelt das Internet die Schulen um?

Der 1946 in Berin gegründere Cornelsen Vernag zantz zu der ührenden Verlägen für Bildungsmedien in Deutschland, Mit seinem Tochterverlag Cornelsen Verlag Scriptor und den Imprints Corporate Solutions, Volk und Wissen, Kamp Schulbuchverfag und Comelien Akademie eriteickeit Cornel

## Computer mit Augen und Ohren: RFID erobert das Marketing

sich ein Chip mit Antenne. Der Begriff RFID ist aus der Wirtschaftpresse in den letzten Monaten nicht mehr wegzudenken. Faszinierende Einsatzmöglichkeiten auf der ein

Der Marketing Club Berlin zu Gast beim Goethe-Institut Berlin: Eyetracking-/Blickverlaufsmessungen auf Websites anhand von Praxisbelsbelsen

Vebsite-Analysen, erfahren Sie mehr über die fantastischen Mög

ernen Sie aus erster Hand, den Aufbau ihrer Webseite nach Nutzergesichtspunkten zu

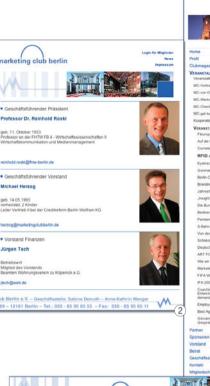


Tausende Erdhebenoofer in



Johanniter helfen Pakistan - helfen Sie mit!

Marketing-Club Berlin e.V. – Geschäftsstelle: Sabine Demuth – Anne-Kathrin Menger Bundesallee 89 – 12161 Berlin – Tet.: 030 - 85 95 65 55 – Fax: 030 - 85 95 65 11







### MARKETING CLUB BERLIN

Website mit Redaktions- und Newssystem, Mitgliederbereich

Für den renommierten Marketing Club ist in den Jahren 2002 bis 2006 eine stark wachsende Website entstanden, die im Clubleben einen immer höheren Stellenwert einnimmt und primäres Kommunikationsmedium geworden ist.

Im Fokus der Website stehen Veranstaltungen und die Mitglieder. Es gibt neben dem Veranstaltungskalender auch eine umfassende Veranstaltungsnachlese mit Fotos und Downloads von Skripten oder PowerPoint-Präsentationen zur Veranstaltung.

Im Backend der Website nutzt die Geschäftsstelle eine umfangreiche Mitgliederverwaltung, die Mitglieder haben die Möglichkeit, sich im geschützten Bereich auszutauschen, neue Kontakte zu knüpfen und sich mit einer selbstadministrierten Webvisitenkarte zu präsentieren.

① Startseite mit News- und Veranstaltungsteasern

② Der Vorstand des MCB

3 Geschützter Mitgliederbereich

Webvisitenkarte der Mitglieder mit Kurzdarstellung

**5** Veranstaltungsnachlese



### MICE INTERNATIONAL DEUTSCHLAND

Website, Webshop, Produktkataloge, Anzeigen, Komplettbetreuung seit 2000

Im Bereich Ausstellungs- und Messegestaltung liegt die Kernkompetenz der Mice International Deutschland auf Konzeption und Design von Messeauftritten, sowie deren Planung und Durchführung – hauptsächlich mit modularen, mehrfach nutzbaren Messeständen und Faltdisplays. Im Event- und Veranstaltungsbereich rollt die MICE Gruppe den roten Teppich für das Protokollgeschäft der Bundesregierung aus.

Für die angeschlossenen Unternehmen
Mice Meissner Expo, Mice Apfelstedt + Hornung,
Mice Kadoke und Mice Concept 26 wurde ein
einheitliches Erscheinungsbild entwickelt und dieses
auf alle Medien übertragen. Von Anzeigenkampagnen
über Produktkataloge und den umfangreichen
Internetauftritt – die Unternehmen präsentieren sich
in einem Corporate Identity.

- ① Startseite mit Produkt- und Veranstaltungsteasern
- ② Produktdarstellung
- ③ Kataloge, Einzelblätter, Mailings
- 4 Anzeigen



# EHLERS UND PARTNER FINANZDIENSTLEISTUNGEN

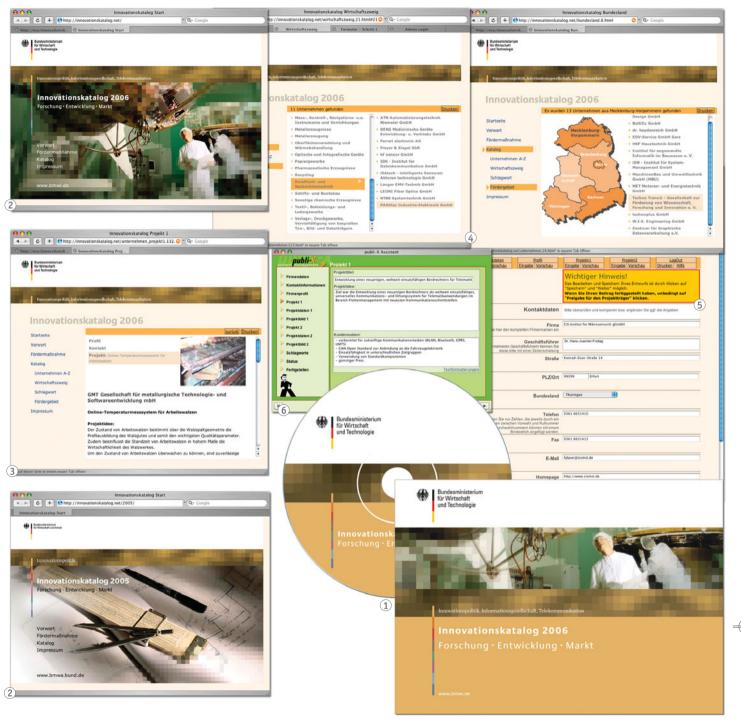
Website, Geschäftsausstattung, Flyer, Anzeigen

Ehlers + Partner ist seit mehr als 12 Jahren erfolgreich in den Bereichen Baufinanzierung,
Vermögensverwaltung, Versicherungen,
Investmentfonds und Altersvorsorge tätig und gehört mittlerweile zu den größten Maklerunternehmen im norddeutschen Raum.

Aufgabe war die lange vernachlässigte Außendarstellung aufzuwerten. Im Fokus der modernisierten Darstellung steht die persönliche Ansprache sowie die unabhängige, kundenorientierte Beratung. So gibt es auf der Website zu annähernd jedem Mitarbeiter eine Kurzdarstellung mit beruflichen und privaten Statements sowie aufwändige Flash-Animationen jedes Mitarbeiters und immer wieder die Aufforderung zur persönlichen Kontaktaufnahme.

www.ehlers-partner.de

- ① Leistungsbeschreibung des Maklerunternehmens
- ② Mitarbeiterdarstellung
- 3 Teil der Geschäftsausstattung



### INNOVATIONSKATALOG 2006 UND 2005

CD-Rom, Website mit umfangreichem Redaktionssystem; Konzeption, Gestaltung im CI der Bundsregierung, Realisation und Produktion

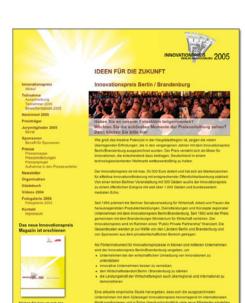
Der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie herausgegebene Katalog dokumentiert die Ergebnisse geförderter Forschungstätigkeit und gibt die Möglichkeit, sich über die Unternehmen und ihre Produkt- und Verfahrensinnovationen zu informieren.

Aufgabe war im ersten Schritt die CD-Rom auch im Internet zu publizieren und so die Verbreitungskosten zu senken. Im zweiten Step sollten die Projektabläufe verkürzt und komplett digitalisiert werden (zuvor gingen die Teilnehmerbeiträge noch per Fax oder Post ein). Dazu wurde ein umfangreiches Redaktionssystem hinterlegt, mit dessen Hilfe der Projektträger die komplexen Teilnehmerbeiträge kategorisieren, prüfen und freigeben konnte.

www.innovationskatalog.net



- ② Startseite 2005 / 2006
- 3 Inhalt mit Projektdarstellung
- @ Sortierung der Unternehmen nach Wirtschaftszweig oder Bundesland
- ⑤ Pflegemaske für Teilnehmer
- 6 Backend für Redakteure



GQLZ FRIENDS







# INNOVATIONSPREIS BERLIN BRANDENBURG 2003 BIS 2005

Website mit Redaktionssystem, Newsletter, Pressearchiv

Der Innovationspreis wird im Rahmen eines "Public Private Partnership" von der Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Arbeit und Frauen und dem Brandenburger Ministerium für Wirtschaft für herausragende Produktentwicklungen, Dienstleistungen und Konzepte regionaler Unternehmen verliehen.

Die Website unterstützt den dramaturgischen Ablauf von der Ausschreibung bis zur Preisverleihung.

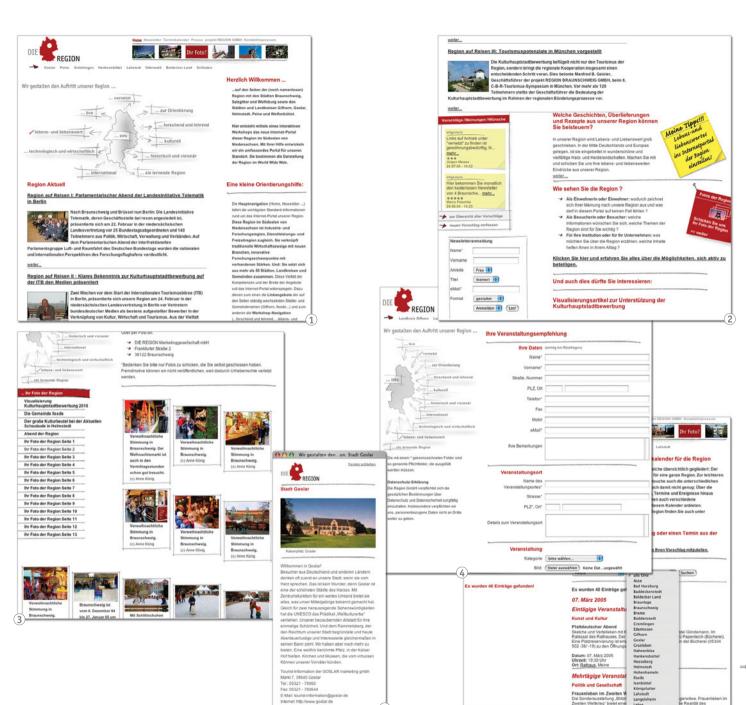
Der Auftritt dient der Generierung von Teilnehmern für den Innovationspreis, er ist Darstellungsinstrument für die Sponsoren, erste Quelle für Pressevertreter und hier werden alle aktuellen Entwicklungen zum Innovationspreis veröffentlicht.

Der Erfolg der Website lies sich an stark wachsenden Besucherzahlen und vor allem an der steigenden Teilnehmerzahl ablesen.

① 2005 Startseite mit Fotoaktion, Katalog zum downloaden und bestellen, rotierendes Sponsorenbanner

<sup>2 2004</sup> der Auftritt "erfindet sich jedes Jahr neu"

<sup>3 2003</sup> einzig das Logo ist unveräderlich



### **DIE REGION**

Web-Portal mit Redaktionssystem, Newsletter,
Terminkalender, Pressearchiv und umfangreichen
Mitmach-Möglichkeiten

Mit Gründung der Marketinggesellschaft für die Region Südost-Niedersachsen sollte die Attraktivität des Standortes für Unternehmer, qualifizierte Arbeitnehmer und Investoren gesteigert werden.

Hierzu wurde ein langfristig mehrstufiges Web-Portal entwickelt, dessen Inhalte durch diejenigen gestaltet wurden, die sich am besten in der Region auskennen: Einwohner und Besucher! Die erste Phase des Portals war ein skizzenhafter, fast leerer Entwurf, der sich mit Hilfe eines umfangreichen Redaktionssystems schnell mit lokalen Inhalten füllte. Redakteure vor Ort erhöhten den Nutzen durch z.B. den Terminkalender, lokale News, eine umfangreiche Linksammlung aus der Region.

Positiver Effekt dieser Phase war, dass die Bewohner sich mit dem Portal identifizieren konnten, zahlreiche Kooperationen angeschoben wurden und in der Region über die Region nachgedacht wurde, sei es bei Wirschaftsunternehmen, in Politik oder Kultur.



- ① Startseite mit Newsteasern, kleiner Orientierungshilfe
- ② Aufforderung zur Bürgerbeteiligung
- 3 Fotoaktion "ich fotografiere meine Region"
- umfangreicher Veranstaltungskalender
- (5) Kurzdarstellung jeder Gemeine der Region